

Мирослава Господинова ДИМИТРОВА

Адрес:

Добрич 9300

бул. България 3

тел: 0882 488408

e-mail : miroslava.dimitrova@vumk.eu

Титли

Доктор по Икономика, **Магистър** по Икономика на туризма

Професионален опит

01.03.2010 – настоящем	Висше Училище Международен Колеж, гр. Добрич, главен асистент по дисциплини: Основи на туризма, Хотелски мениджмънт, Маркетинг и управление на туристическа дестинация, Международно хотелиерство, Хотелски софтуер , Съвременни проблеми в туризма, Социално предприемачество, Еко и селски туризъм, Алтернативен туризъм
02.2011 – 01.01.2015	ESH Ecole Supérieure d’Hôtellerie – Paris, Лектор Дисциплини: Tourism Industry; Tourism Economics; Hospitality Management
02.02.09 - 01.03.2010	Висше Училище Международен Колеж, гр. Добрич, старши асистент по дисциплини: “Основи на туризма”, “Основи на хотелиерския мениджмънт”
01.10.04 - 01.12.2009	сп. “ ХоРеМаг ”, сътрудник
01.01.04 – 01.10.2004	Икономедиа АД, събитиен мениджър за в-к Капитал и в-к Дневник сътрудник за списание “ХоРеМаг” - подготовка, организиране и провеждане на събития, конференции и семинари - счетоводно отчитане и бюджетиране на събития - публикации по теми на броя и статии в сферата на туризма
15.06 - 30.07.2003	Renouveau Vacances Хотелска резиденция "Рашел", Кан, Лазурен бряг, Франция - учебен стаж на постове "Рецепция" и "Анимация"
01.03- 01.09. 2001	София Мед АД Асистент в отдел "Маркетинг" - митнически формалности на износната продукция - търговска кореспонденция - преводи на английски, немски, френски
01.08-30.08. 2000	Шератон София Хотел Балкан, учебен стаж - отдел "Маркетинг" и отдел "Houskeeping"
06.1996- 01.1997	Министерство на Икономическото развитие Асистент в отдел "Международни програми и координация"

- кореспонденция
- преводи на английски, немски, френски език

Други професионални дейности

2010 – по настоящем	European Journal of Tourism Research , асоцииран редактор
08.04.2011 – 15.04. 2011	Kodolany Janos University , Будапеща, гост-лектор
11.01.2011 – 12.01.2011	EM Cup , Амстердам европейско състезание по хотелиерство, член на жури
2009 – по настоящем	Участие в проекти (виж списък по-долу)

Образование

2003 - 2010	Университет за национално и световно стопанство, София, докторантура в катедра "Международен туризъм"
2002 - 2003	Université de SAVOIE, Франция, семестриална специализация във факултета по "Международен туризъм" по програмата на ЕС "Еразмус",
2001 – 2003	Университет за национално и световно стопанство, София специалност "Международен туризъм", степен Магистър
1996 - 2001	Университет за национално и световно стопанство, София специалност "Международен туризъм", степен Бакалавър
1991- 1996	Езикова гимназия "Гео Милев", гр. Добрич - английски, немски, френски език

Чужди езици

<u>Английски</u> :	отлично владеене	<u>Немски</u> :	писмен, говорим
<u>Френски</u> :	отлично владеене	<u>Руски</u> :	говорим

Участие в проекти

2017-2020	SE-HUB: Empowering Change makers: Youth Social Entrepreneurship and Social innovation in the Citizen Sector, https://empowering-changemakers.eu/
2019-2020	PADAWAN Generation, Collaborative virtual environment with a new methodology for the improvement of 3 actors' competences during the process of the work-based training model
2018-2020	CULINART: Designing a Joint VET Qualification in Culinary Arts and Pilot Pathways of Continuing Training
2018-2020	HELIX – Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region
2017-2019	SMART: Skills for Managing the Arts: Open Educational Resources and Experiential Learning in Support of Youth Entrepreneurship and Employment in the Arts and Creative Sector
2017-2019	CASYS, Culinary Arts Education in Support of Youth Employment and Social Inclusion,
2017-2019	BEST: Business Education for Sustainability: Teaching Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship for Sustainable Local and Regional Development

2017-2019	SCORE "Sport for Community Regeneration and Empowerment: Integrating Sport Event Management into Youth Work for Enduring Social Impact"
2013-2015	Destination management project for Dobrudzha region
2012-2014	"PlayHost", Transfer of innovation, development of software as an assisting tool in tourism and hospitality education, http://www.playhostgame.eu/
2010-2012	"Trans-Tour-Net", Cross border tourism in Dobrudzha, management and marketing of cross border destination http://www.dobrudzhatour.net/item-m933194010170.html
2011-2013	"TARSI, Tailored applied research system", http://venus.unive.it/ciset/cisetnew/en/sub_area.php?area=36&sez=31
юни 2011 – 12.01.2012	Иновативни услуги за социална и икономическа интеграция на хора с увреждания в общините Добрич и Добричка, лектор http://www.rcd.bg/
01.12.2010 – 01.02.2011	Транс Тур Нет , създаване и маркетинг на пилотни трансгранични туристически продукти в Добруджа, експерт-консултант
септември 2010	Кариера в туризма – старт чрез студентски практики
март 2010	Ино-Тур , Иновативно професионално обучение по туризъм като гаранция за успешна реализация на пазара на труда, лектор
18.05.2011	Linking business and education for successful business education , доклад на тема "Students' involvement in real business projects"

Публикации

Монографии:

- [1] Introduction to Social Entrepreneurship (in Bulgarian), Matador 74, 2018, ISBN 978-954-635-026-8
- [2] *Food festivals as purpose-created tourism attractions and their impact on destination branding* in "Food and wine events in Europe - a stakeholder approach", Routledge 2014
- [3] *Managing tourism in Bulgaria, between Mission impossible and New hope* Chapter 7, Section 2 in "European tourism planning and organization system" Channel View Publications, 2013
- [4] *Нетрадиционният туризъм*, монография, (в съавторство), Avangard Prima 2004, стр. 5-73.
- [5] *Конкурентоспособност на конгресната дестинация*, глава 16 от "Конкурентни стратегии в туризма", монография (в съавторство), Тракия – М 2005, стр. 353 – 367
- [6] *Конгресният туризъм*, глава 5 от "Стратегическият избор в туризма", монография (в съавторство), Тракия – М 2005, стр. 289 – 316.

Дисертации:

- [7] *Възможности за повишаване на конкурентоспособността на конгресния туризъм*, дисертация (присъдена докторска степен с Протокол № 9 от 18.05.10)
- [8] *Opportunities for improving congress tourism's competitiveness, doctoral dissertation* (abstract), EJTR Volume 3, Issue 2, 2010

Статии:

- [9] *Combining Mentorship and Action Based Learning. The Case of French Camp Academy, USA* (2018), *Journal of Pedagogy and Educational Management* 2, pp. 125-138
- [10] *Social entrepreneurship: Conceptual framework, development and implementation of social product and assessment of social impact* (2017), XIII International Scientific Conference "The Modern Science, Business and Education, VUM Yearbook X
- [11] *Social corporate responsibility and its role in creating added value* (2017), XIII International Scientific Conference "The Modern Science, Business and Education, VUM Yearbook X
- [12] *Marketing and management of culinary festivals as tourist attractions and their impact on the tourism development in the rural regions*, Bulgarian Science Academy, 2014
- [13] *Homeschooling as a factor for creation and management of the social capital*, Yearbook of International University College, Tenth international conference "Educational management, effective practices", 2014
- [14] *Pros and cons the homeschooling as an alternative to the institution-based education*, Yearbook of the International University College, Fourth international scientific conference of young researchers, 2013
- [15] *Students' involvement in destination planning, the case of Dobrudzha region*, Avangard Prima, 2011
- [16] *Analysis of college students' graduation projects*, Insights, Utenos kolegija, ISSN 2019-1639, 2011
- [17] *Students involvement in live business projects – challenges and opportunities*, Insights, Utenos kolegija, ISSN 2019-1639, 2011
- [18] *University students' attitudes and intentions towards entrepreneurial education*, Yearbook of International University College, Volume V, Issue 1, ISSN 1312-6539, 2012
- [19] *Entrepreneurship education in tourism from the students' graduation project perspective. The case of IUC, Bulgaria*, Yearbook of IUC, Volume V, Issue 1, ISSN 1312-6539, 2012
- [20] *Comparative analysis of British and Bulgarian education in entrepreneurship. Case study of Cardiff Metropolitan UK and Varna University of Management*, Yearbook of IUC, Volume V, Issue 1, ISSN 1312-6539, 2012 (in Bulgarian)
- [21] *Teaching Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Undergraduates*, Management of Innovation Conference, IUC 2010
- [22] *Impact of the new technologies on the conference tourism development*, Yearbook of IUC 2009 (in Bulgarian)
- [23] *Impact of the new technologies on the congress tourism*, Ninth symposium in quality and competitiveness, University of National and World Economy (in Bulgarian)
- [24] *Students' involvement in real business projects, IUC experience, Linking business with education conference*, June 2011

Публикации в неакадемични издания:

- [25] *Opportunities for increasing the competitiveness of conference tourism*, article in Kongress magazine, <http://en.kongres-magazine.eu/articles/> (in process), March 2011
- [26] *Конгресният туризъм в България*, статия в специализирано приложение на сп. HoReMag за конферентен туризъм 2007, стр. 4-5, стр. 8-11 (в съавторство).
- [27] *Правилният избор на хотел, ключ към успешно събитие*, статия в специализирано приложение на сп. HoReMag за конферентен туризъм, 2007, стр. 28-30.
- [28] *Пътуването като награда, мотивационните пътувания*, статия в специализирано приложение на сп. HoReMag за конферентен туризъм, 2007, стр. 58-60.
- [29] *Event Planning*, статия, в сп. HoReMag, юни 2005, стр. 12-13
- [30] *Анатомия на конферентния бизнес*, статия в сп. HoReMag, юни 2005, стр. 8-11.
- [31] *Хотелиерство и конгресен туризъм*, статия в сп. HoReMag, февруари 2004, стр. 38-39.
- [32] *Мотивационните пътувания*, статия в сп. HoReMag, 2007
- [33] *Културният туризъм, наследство от поколенията*, тема на броя, сп. HoReMag, ноември 2004 год.

Рецензии на книги:

- [34] Robert, L. France, *Veniceland Atlantis the bleak future of the world's favorite city*, Libri Publishing, 2011, EJTR, Volume 5, Issue 2, 2012
- [35] Baggio, R., J. Klobbas (2011) *Quantitative methods in tourism: A Handbook*. Aspects of Tourism Series. Channel View Publications, 2011
- [36] Pechlaner, H., D. Abfalter, S. Lange (eds)(2009) *Culture and Creativity as Location Factors – Looking Beyond Metropolitan Areas*. Innsbruck University Press, 211p. ISBN 978-3-902719-30-0, EJTR Volume 4, Issue 1, 2011
- [37] Tazim Jamal and Mike Robinson (2009), *Sage Handbook of Tourism Studies*, SAGE Publications 716 pp. ISBN 978-1-4129-2397, EJTR Volume 3, Issue 1, 2010
- [38] Kevin Hannam and Dan Knox (2010). *Understanding Tourism: A Critical Introduction*. SAGE Publications Ltd. 220 pp. ISBN 978-1-4129-2277-7, EJTR Volume 3, Issue 2, 2010

Учебници и учебни помагала:

- [39] *Peer Coaching Session Guide*, Se-Hub project, 2020
- [40] *The Young Social Entrepreneur's Book of Guidelines and Checklists*, Se-Hub Project, 2019
- [41] *Handbook for company tutors*, PADAWAN Project, 2019
- [42] *Stress Management*, Transversal training module, PADAWAN Project, 2019
- [43] *Sustainability in Tourism Enterprises*, Social Sustainability, HELIX Project, 2018
- [44] *Sustainability in Tourism Enterprises*, Introduction to Entrepreneurship, HELIX Project, 2018
- [45] *Sustainability in Tourism Enterprises*, Social Entrepreneurship Sustainability and Entrepreneurship, HELIX Project, 2018
- [46] *Responsible Tourism*, Responsible vs. Sustainable Tourism, HELIX Project, 2018
- [47] *Responsible Tourism*, Innovations for Sustainability in Tourism and Hospitality, HELIX Project, 2018
- [48] *Responsible Tourism*, Responsible vs. Tourism as a Conservation Activity, HELIX Project, 2018
- [49] *Responsible Tourism*, Responsible vs. Sustainable Tourism, HELIX Project, 2018
- [50] *Responsible Tourism*, Core Values of Sustainable Tourism Education, HELIX Project, 2018

- [51] Sports for Enduring Social Impact – Compendium of Good Practices in Youth and Development Work, SCORE Project, 2017
- [52] Social entrepreneurship and innovations in sports, Handbook, SCORE Project, 2017
- [53] Social entrepreneurship, Handbook, BEST project, 2017
- [54] Fundraising, grant writing, capital endowment campaigns in creative industries, SMART project, 2017
- [55] Facilities operational management, pricing strategy and box office, SMART Project, 2017
- [56] Handbook of Youth work approaches to Learning-by-doing training in management and entrepreneurship in the arts and creative sectors, SMART project, 2017
- [57] Handbook of Youth work approaches to foster and assist the cohesion and the achievement of valuable social impact in and through the arts, SMART project 2017
- [58] Marketing mix and marketing plan in the fields of arts and creative industries, Handbook, SMART project 2017
- [59] Mutual support, mentorship, learning and skill development between artists and participants, SMART project, 2017
- [60] Guest Relations in Hospitality and Tourism, INO-TUR Project, 2010